

Vásárlói azonosítás

Kiemelten fontos számunkra a partnereink és vásárlóik biztonsága, így minden intézkedést megteszünk annak érdekében, hogy megvédjük őket és garantáljuk a PastPay halasztott fizetés biztonságos működését.

Miért van szükség a vásárló azonosítására?

Amikor egy vásárló cég először használja a PastPay halasztott fizetést, keresztül kell mennie egy rövid azonosítási folyamaton.

Erre azért van szükség, hogy megelőzzük az esetleges csalási kísérleteket és elkerüljük azt, hogy a vásárló vállalat nevében valaki más adjon le megrendelést PastPay halasztott fizetéssel. Így a vásárló is biztonságosan tudja használni a PastPay fizetési módot.

Hogy működik?

Az első PastPay halasztott fizetéssel történő vásárlás alkalmával a vásárló cégnek kötelező elvégeznie a vásárlói azonosítási folyamatot: néhány egyszerű lépésben igazolnia kell hitelességét és azt, hogy létező jogi személy.

Ezt a képviseletre jogosult személy teheti meg a következő három egyszerű lépésen keresztül:

- 1. Személyazonosságot igazoló okmány feltöltése.**
- 2. Szelfi készítése (élő ellenőrzés)**
- 3. Email cím hitelesítése**

Az azonosítás elektronikus úton zajlik, így a cég képviseletére jogosult személy gyorsan és kényelmesen el tudja végezni a folyamatot, bárhol, bármikor, bármilyen - kamerával ellátott - eszközön.

Ehhez a Sumsub által biztosított felületet használjuk, amely különféle ügyfél azonosítási folyamatokhoz (KYC/AML) kínál megbízható és modern megoldást. A SumSub megfelel az iBeta minősítésnek, azaz a legfejlettebb biometrikus tesztelési módszernek. Ez azt jelenti, hogy a biometrikus azonosítási technológia teljes mértékben védett az emberi beavatkozás és az ismétlődő támadások ellen.

Az azonosítási folyamat elvégzése után a vásárló vállalat egyszerűen és biztonságosan használhatja a PastPay halasztott fizetési módot, kihasználva a rugalmas fizetési feltételek előnyeit.